

P MAGAZIN **PRIVATBAHN**

Das Businessmagazin der Bahnbranche

Pressehandbuch

2016/2017

Bahnen und Häfen

BBL
TECHNIK

BBL
LOGISTIK

Auf solidem Erfolgskurs

BBL
CONSULTING

Unternehmensgruppe
BBL Logistik
Erlenfangweg 7-9
30419 Hannover
Tel. +49 511 76374500
Fax +49 511 76374594
www.bbl-logistik.de

Media-Informationen

Pressehandbuch Bahnen und Häfen 2018/2019

Mediadaten 2018

Verlagsangaben

Auflage: 2000 Exemplare



ivw-geprüft

Format: A6 (105 mm breit, 148 mm hoch)

Satzspiegel: 87 mm breit, 121 mm hoch

Druck: 4c Euroskala

(Wir berechnen keinen Farbzuschlag,
außer für Sonderfarben.)

Druckunterlagen: druckfähige PDF Dateien

(300 dpi Auflösung, 4c Euroskala)

Redaktion: Heike Ondra

Tel.: +49 5820 - 97 01 77-12 • ondra@bahn-media.com

Anzeigen: Gero Pakebusch (verantwortlich)

Tel.: +49 (5820) 970 177-16 • pakebusch@bahn-media.com

Holger Weiß

Tel.: +49 (5820) 970 177-23 • weiss@bahn-media.com

Patrick Kramüller

Tel.: +49 (5820) 970 177-14 • p.kramueller@bahn-media.com

Fax: +49 (5820) 970 177-20

Pressehandbuch Bahnen & Häfen 2018/2019

Erscheinungsweise: alle zwei Jahre

Erscheinungstermin: September 2018

Bezugspreis: 19,- Euro (inkl. MwSt. + Porto)

ISBN: 978-3-9817843-8-1

Verlag/Anschrift: Bahn-Media Verlag GmbH & Co. KG
Salzwedeler Straße 5
D-29562 Suhlendorf

Web-Adresse (URL): www.privatbahn-magazin.de

E-Mail: info@privatbahn-magazin.de

Zahlungsbedingung: Zahlbar 7 Tage nach Erhalt der
Rechnung netto Kasse
USt-Ident-Nr. DE 264819031
St.-Nr. 47/200/32000

Redaktionsschluss: 15. Juli 2018

Anzeigenschluss: 1. August 2018

Präsentieren Sie sich im aktuellen Who's who der Bahnbranche

Das Pressehandbuch Bahnen und Häfen ist das unverzichtbare Nachschlagewerk der Bahn- und Logistikbranche für Journalisten, PR-Fachleute und Verlage. Die **6. Auflage** mit aktuellen Adressen und Ansprechpartnern von Unternehmen, Verkehrsverbänden, Werkstätten, Fahrzeug- und Komponentenbauern, Servicedienstleistern, Ministerien und Hochschulen erscheint im **September 2018**.

Das Pressehandbuch Bahnen und Häfen aus der Redaktion des Privatbahn Magazins bietet Orientierung und Hilfe für die erfolgreiche Redaktions- und Pressearbeit im Umfeld der Bahnbranche und Hafenlogistik.

Zielgruppe

Das Pressehandbuch richtet sich an:

- **Bahn-Fachjournalisten und Fachredakteure**
- **Journalisten und Redakteure der überregionalen Tagespresse**
- **Rundfunk- und Fernsehredakteure**
- **Internetredaktionen (Internetzeitungen)**
- **Pressestellen in Unternehmen, Verbänden und Hochschulen**
- **Auftraggeber der Bahnindustrie und Verkehrsunternehmen**

Umfang: circa 400 Seiten

**Anzahl der
Adresseinträge:** 1200 Datensätze

Verteilung: kostenlose Auslage auf Fachmessen und -veranstaltungen
Vertrieb über den Buchhandel und den Online-Shop des Privatbahn Magazins

Herausgeber: Redaktion Privatbahn Magazin

Inhalt/Kategorien

Pressekontaktaten von:

- **Bahnunternehmen:** Eisenbahninfrastruktur/
Eisenbahnverkehrs- und Güterverkehrsunternehmen,
Verkehrsverbände
- **Bahnindustrie:** Bahnbau, Fahrzeug und Komponenten,
Sicherheitstechnik und -prüfung, IT/Elektrotechnik, Signal-
technik, Wartung/Service, Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe
- **Bahndienstleister:** Consulting/Verkehrsplanung, Finanzie-
rung/Leasing/Vermietung, Personaldienstleister, Speditionen
/Bahnlogistik, Sicherheitsdienstleistung, Versicherungen
- **Häfen und Güterumschlag:** See-, Binnenhäfen, Terminals
KLV/Güterverkehrszentren
- **Institutionen:** Aufgabenträger, Behörden/Ministerien,
Verbände
- **Bildung und Forschung:** Akademien, Fachschulen, Hoch-
schulen
- **Fachzeitschriften und Fachjournalisten**
- **Messen/Termine**

Die Kategorieanzeige

Seien Sie die Nummer 1: Mit einer Anzeige zu Beginn einer Kategorie leitet Ihr Unternehmen Ihr Branchensegment ein.

Bei Buchung einer Kategorieanzeige erhalten Sie den Logoeintrag kostenlos.

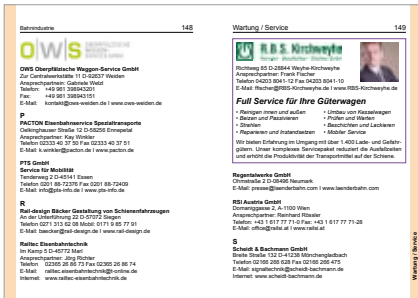


Preis: 1.900,- Euro

Cover: Umschlagseiten U1 - U4 zum Preis von 2.500,- Euro

Der Eintrag mit Firmenprofil

Heben Sie sich mit einem Firmenprofil von der Konkurrenz ab. Stellen Sie Ihr Unternehmen und Ihre Kompetenzen kompakt auf einer halben Textseite vor – inklusive Logo.



Preis: 350,- Euro
Zeichenzahl: 400

Der Logoeintrag

Das Logo neben Ihren Kontaktdaten macht Sie unverwechselbar: Wir bieten Ihnen einen Eintrag mit Ihrem Firmenlogos (4-farbig) für 90,- Euro, jeden weiteren Logo-Eintrag für 60,- Euro. Und zeigen Sie Gesicht: mit Ihrem Logo + Porträt des Ansprechpartners (beides 4-farbig).



Preis: 90,- Euro
mit Foto: 150 Euro

Formate und Preise

Anzeigenformate im Beschnitt



1/1 Seite
4-farbig
1.900,- Euro

Anzeigenformate im Satzspiegel



1/2 Seite
4-farbig
350,- Euro